

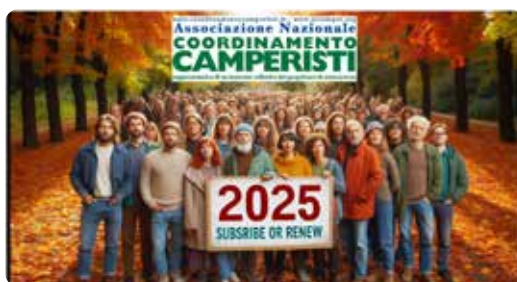
Giorgio Camporese

Il piacere di guardare



Su YouTube e su TikTok una serie di brevi video di viaggi utili a preparare le proprie prossime mete







GIORGIO CAMPORESE IN YOUTUBE

Scende in campo un nostro associato e alcune informazioni passano, da essere solo oggetto di lettura, a poter essere ascoltate



Il nostro associato Giorgio Camporese, che da tempo crea e diffonde video su Youtube, in un recente suo video ha toccato molti ed essenziali punti del nostro modo di lavorare, invitando chi desidera approfondire un tema a:

- inviare una mail a info@coordinamentocamperisti.it;
- ad aprire il sito www.coordinamentocamperisti.it dell'Associazione Nazionale COORDINAMENTO CAMPERISTI per leggere gli aggiornamenti;
- ad aprire www.incamper.org per scaricare i numeri della rivista **inCAMPER**;
- cliccare www.nuovedirezioni.it per scaricare i numeri della rivista **Nuove Direzioni – Cittadino e Viaggiatore**, le raccolte di viaggi e libri che trattano l'arte.

Giorgio è un mito; infatti, è un vero cittadino che sfrutta internet per raggiungere altri concittadini, scendendo in campo anche nella realtà per incontrarli nei viaggi nonché far omaggio ai camperisti che incontra di una copia delle riviste **inCAMPER** e della rivista **Nuove Direzioni – Cittadino e Viaggiatore**.

Una distribuzione in cartaceo per far comprendere l'importanza del leggere e partecipare insieme ad altri per migliorare fattivamente la qualità della vita e il rispetto dei diritti sanciti nella Carta della Costituzione della Repubblica.

Nel ringraziarlo di tali impegni che richiedono molto tempo, colgo l'occasione per ricordare che, in un mondo dove i cittadini ormai alfabetizzati e organizzati grazie all'impegno e dedizione di quei pochi che nell'altro secolo han voluto dar loro gli strumenti per essere non sudditi ma cittadini partecipi e partecipanti alla vita della loro nazione, le poche famiglie che comandano l'economia mondiale intervengono affinché le persone siano sudditi, consumatori da sfruttare. Infatti, dall'arrivo di internet, esse sfruttano l'informatizzazione e attivano una martellante propaganda tramite gli organi di cosiddetta informazione, riuscendo a trasformare i cittadini in persone sole, convincendoli che essere in internet significhi essere in una comunità.

Queste famiglie sono riuscite a convogliare la rabbia dei cittadini con la partecipazione e diffusione di programmi televisivi che appaiono come protesta ma che, alla fine, non cambiano la realtà.

Cittadini trasformati in sudditi che se ne accorgono solo quando sono colpiti personalmente da vessazioni da parte di chi gestisce le risorse energetiche indispensabili alla vita quotidiana (i Comuni, le Regioni, la nazione, la UE, l'ONU eccetera) e costretti a ubbidire e pagare, perdendo via via i beni conquistati lasciati dai loro genitori e/o vivere in un posto di lavoro provvisorio e/o aver creato un'impresa dove pagare le tasse e le imposte quando va bene e nessuna compensazione se poi negli anni arriva una crisi con il crollo delle fatturazioni: in pratica, da chi è stato eletto ad amministrare la nazione non è stata presa alcuna strategia sociale atta garantire un futuro sempre migliore, di pace e di lavoro.

Purtroppo, ancor oggi ci sono persone che, solo quando si svegliano perché colpite duramente, scoprono di essere sole e, disabitate, non riescono a ritrovarsi per creare un'organizzazione nel reale, capace di rimettere in campo con la presenza fisica e unendo le risorse di ciascuno, per contrapporsi ridiventando ciascuno di loro lo STATO nel quale desiderare vivere e far vivere i propri figli, nipoti e concittadini.

Auspicio che milioni di italiani tornino ad essere cittadini, e nell'attesa delle prossime consultazioni elettorali, il primo passo da compiere è quello di iniziare a sollecitare il Governo in carica a uscire dai conflitti di ogni genere, destinando le risorse ai cittadini in vera difficoltà economica. Il secondo passo, estremamente indispensabile, è che tutti (non solo la metà degli aventi diritto) si rechino SEMPRE alle urne in occasione delle deleghe a rappresentarci.

Ancora complimenti a Giorgio per il suo impegno nel produrre informazioni su YouTube, inserendole in una serena trasmissione di esperienze personali e di viaggio.

Un invito ad aprire
Totalmenteinrete.org
per scegliere e ascoltare
dei brevi racconti che
illustrano in modo semplice
come si integrano il digitale,
la cultura e la vita reale.

Racconti di viaggio alla ricerca di
luoghi incantati e suggestivi.
Avventurose ed esperienze da
condividere con chi viaggia
in autocaravan e ama la lettura.

<https://kiatacamper.altervista.org>
i viaggi in camper

<https://kiata.altervista.org>
il blog

pubblicazione test commentata
non pubblicata a pagamento

226 marzo - aprile 2025
www.incamper.org

AUTORE
Inserisci qui nome autore >>>
NUMERO
Inserisci qui n° da 1 a 22 >>>
LIBERA
Inserisci qui parola chiave >>>

Se sei un viaggiatore
curioso e appassionato vai su
www.nuovedirezioni.it

NUOVE DIREZIONI
CITTADINI e VIAGGIATORI

88 marzo - aprile 2025

ESERCIZI PER VIVERE IL GIORNO

Alcuni suggerimenti utili per migliorare la propria e l'altrui qualità della vita

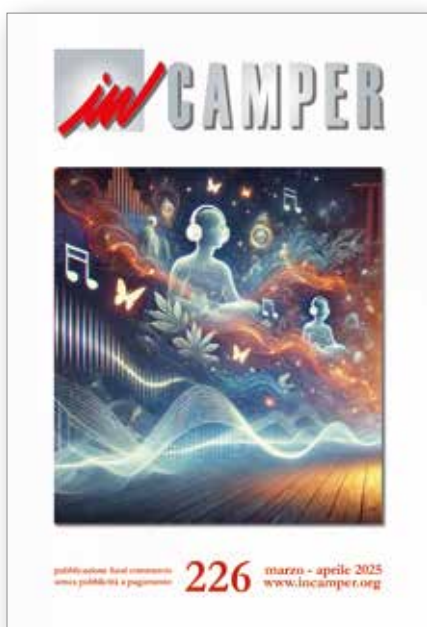
IL PIACERE DI SCRIVERE



Come i più grandi viaggiatori, regala ai lettori tante sensazioni capaci di emozionare in ogni tempo.

Inviaci i tuoi racconti di viaggio e le fotografie che li illustrano e cercheremo di pubblicarti affinché, grazie ai siti Internet www.incamper.org o www.nuovedirezioni.it, in tutto il mondo possano leggere i tuoi racconti, salvandoli sui loro computer, smartphone, o tablet.

Per estrarre il documento contenente le istruzioni per inviarti il materiale da pubblicare apri www.incamper.org o www.nuovedirezioni.it e clicca **PER ESSERE PUBBLICATI**.



IL PIACERE DI LEGGERE



Per incoraggiare l'esercizio di una lettura efficace che coniughi il piacere con l'utilità, insieme ai resoconti di viaggi che pubblicheremo, daremo spazio anche ai racconti, ma limitando lo spazio per le immagini. La scelta di contenere il numero delle fotografie non è casuale, ma vuole essere uno stimolo a sperimentare e riflettere sull'importanza della lettura.

Da anni lanciamo questo invito, consapevoli che la crescita dell'analfabetismo funzionale contemporaneo è una sfida da affrontare con urgenza, se vogliamo vivere in una nazione con più cittadini desiderosi di migliorare la qualità della vita di ognuno di noi.

L'analfabetismo funzionale si manifesta quando una persona, pur possedendo le abilità di leggere, scrivere e far di conto, non riesce a comprendere e utilizzare le informazioni per analizzare criticamente i contenuti. In tale stato di disagio, un soggetto non riesce a presentare istanze e trovare soluzioni per partecipare pienamente alla vita sociale e raggiungere una migliore qualità della stessa.

Questa condizione è particolarmente evidente tra i giovani, molti dei quali faticano a comprendere testi non complessi o a eseguire calcoli mentali.

I dati dell'indagine Piac-Ocse del 2019 indicavano che il 28% della popolazione italiana tra i 16 e i 65 anni era già considerato analfabeta funzionale, un dato che oggi è sicuramente peggiorato.

Essere analfabeti funzionali ha conseguenze concrete: meno opportunità di trovare un lavoro dignitoso e incapacità di conoscere e difendere i propri diritti. Questo rende le persone più facilmente manipolabili e sfruttabili, condizioni che affondano le radici nella storia, quando l'accesso all'istruzione era un privilegio riservato a pochi.

Dietro questo fenomeno vi sono dinamiche consolidate: il potere della classe economica dominante e le strategie di manipolazione dell'informazione che rendono i cittadini indifferenti e vulnerabili. Da anni tale classe economica dominante a livello internazionale saccheggia le risorse delle nazioni con un semplice click, grazie alle speculazioni finanziarie che crea o gestisce.

Il sistema è noto e semplice: sviluppo demografico, sviluppo del consumismo, attivazione di conflitti armati. Nel frattempo, vengono create anche false realtà, vengono diffusi contenuti frammentari e superficiali tramite radio, televisione e internet allo scopo di incentivare passività e affievolire la capacità critica del cittadino.

La popolazione viene così bombardata da messaggi brevi, programmi di bassa qualità e cronaca sensazionalistica, il tutto volto a influenzare i comportamenti in modo inconscio.

Riconoscendo come la situazione stia rapidamente trasformando i cittadini in sudditi (già alle ultime elezioni italiane, circa la metà degli aventi diritto ha rinunciato a votare), chiediamo al Governo e a tutti di intervenire. È necessario che i mezzi di informazione limitino la diffusione di contenuti brevi e superficiali e riducano i programmi basati su scontri verbali inutili.

Al contrario, chiediamo di promuovere spazi di confronto costruttivo dove possano emergere idee diverse e valorizzare gli aspetti positivi che favoriscono il progresso e migliorano la qualità della vita nella Nazione.

Il nostro compito è garantire a tutti gli strumenti necessari per diventare cittadini consapevoli e attivi; e il diventare cittadini consapevoli e attivi è un atto di volontà che può partire da un piccolo gesto, come il dedicare ogni giorno del tempo alla lettura, immergendoci nei testi, assaporandone il piacere perché il ritmo sarà quello dettato dal nostro cervello e non quello imposto dal martellare di immagini, situazioni, linguaggi a base di acronimi e acrostici, somministrati in ogni momento del giorno attraverso la televisione, i computer, i tablet, i cellulari.

Se ti piace viaggiare per il mondo, clicca i link che abbiamo inserito nel suo riquadro in dette home page

KIALA VIAGGI



Racconti di viaggio alla ricerca di luoghi incantati e suggestivi. Avventure ed esperienze da condividere con chi viaggia in autocaravan e ama la lettura.

<https://kialacamper.altervista.org>
i viaggi in camper

<https://kiala.altervista.org>
il Blog

oppure apri www.nuovedirezioni.it e clicca su EMOZIONI e VIAGGI per scaricare e leggere vari racconti di viaggi.

Puoi altresì fare un regalo agli amici, segnalandogli che possono scaricare gratuitamente la rivista e dei libri, tra i quali, l'ultimo è **PEPERONCINI Oltre l'ovvio** che sicuramente rientrerà nei loro interessi o curiosità.

Si tratta di pubblicazioni in esemplari gratuiti, fuori commercio, privi di pubblicità a pagamento.



IL PIACERE DI ASCOLTARE



Abbiamo scoperto i podcast per ascoltare e accrescere il nostro bagaglio culturale. Ecco come li abbiamo rappresentati:



Un invito ad aprire
Totalmenteinrete.org
per scegliere e ascoltare
dei brevi racconti che
illustrano in modo semplice
come si integrano il digitale,
la cultura e la vita reale.

Episodio 12 Il Mondo digitale come ponte tra generazioni

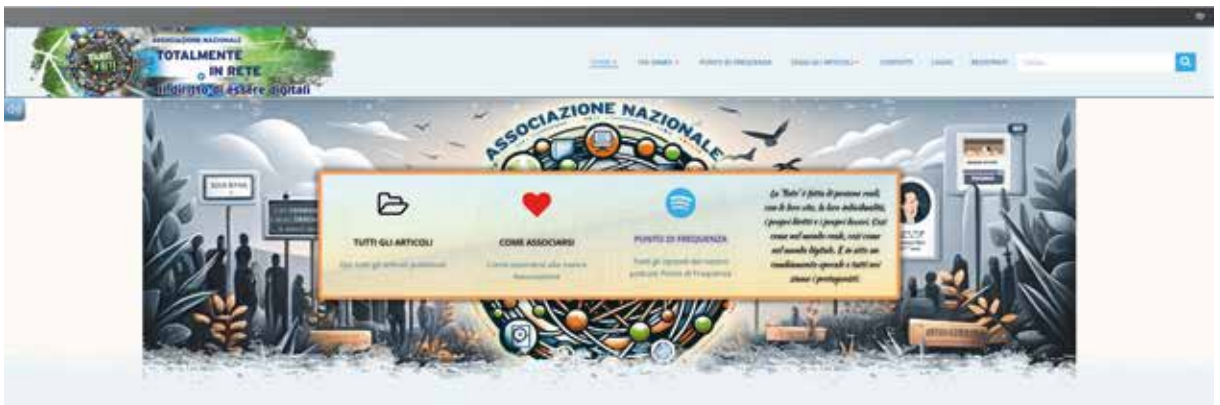


<https://bit.ly/puntodifrequenzaep12>

... come la tecnologia sta cambiando il nostro modo di pensare e di relazionarci con le varie generazioni di quando le lettere scritte con amore fossero per lui l'unico modo per comunicare con qualcuno lontano, mentre il nipote non capisce perché non usassero una videochiamata o altri mezzi molto più semplici per dialogare. Perché questo divario di pensiero e perché questa profonda divisione tra le due modalità di comunicazione. La tecnologia ha creato una sorta di separazione netta tra le generazioni ma ha anche aperto le porte verso un'opportunità di dialogo che non avremmo mai immaginato. Parliamo delle generazioni a confronto. Un argomento che ci permette di esplorare come ogni epoca, attraverso i suoi strumenti e valori, abbia influenzato le persone nate in quel rispettivo periodo ...

Oltre l'invito, aprendo www.nuovedirezioni.it, sul numero 86 un lungo articolo spiega che i podcast sono costruiti in modo da affrontare temi importanti del vivere in modo semplice e costruttivo. Si tratta di audio della durata di circa 10-15 minuti ciascuno che consigliamo di fruire su una comoda poltrona in una stanza con luce soffusa... e poi scriveteci cosa ne pensate a info@incamper.org.

Il mondo di Totalmente in Rete aprendo www.totalmenteinrete.org



IL PIACERE DI VIAGGIARE IN VIRTUALE

Scoprire delle mete attraverso lo schermo del televisore, collegato a YouTube, per assistere a un filmato che illustra uno specifico viaggio è indispensabile per preparare un viaggio reale, evitando amare sorprese oppure delusioni.

Due bravissimi viaggiatori in autocaravan sono Anna Maria Salvadego e Giorgio Camporese perché trasferiscono le loro esperienze di viaggio con narrazioni e immagini di classe.

CONTRIBUIAMO ALLO SVILUPPO SOCIOECONOMICO LOCALE
E RIPARTIAMO LASCIANDO IL TERRITORIO MEGLIO DI COME LO ABBIAMO TROVATO
<https://www.youtube.com/@CamperGiorgioCamporese>



La Fabbrica delle Aventure

Rendi il mondo un posto migliore

GIORGIO CAMPORESE
Camperista e Videoamatore

Giorgio e Anna maria li trovi aprendo www.incamper.org o www.nuovedirezioni.it mentre, per trovare i loro racconti di viaggiatori apri <https://www.youtube.com> e, in CERCA, scrivi I VIAGGI IN CAMPER DI CAMPORESE.



ALLONTANANO IL TURISMO

Alcuni sindaci attivano azioni che annullano gli investimenti pubblici e privati per sviluppare il turismo

In queste pagine due recenti esempi e che completeremo con le segnalazioni che ci perverranno. Per cambiare queste situazioni che ostacolano lo sviluppo del turismo nella nostra nazione, occorre che il viaggiatore non si limiti a imprecare contro il sindaco di turno o a scrivere un messaggio nei social ma è utile che invii una mail al Comune, mettendo in indirizzo info@coordinamentocamperisti.it e illustrando con testo e foto le criticità riscontrate. Ricevendo la mail, l'**ASSOCIAZIONE NAZIONALE COORDINAMENTO CAMPERISTI** interverrà a sua volta, inviando al Comune un sollecito via PEC al fine di eliminare la criticità segnalata.

CRITICITÀ 01

I Comuni che attivano una card ricaricabile per fruire di un parcheggio ma che, poi, non è restituito in automatico il denaro non utilizzato.

Inviato: venerdì 31 gennaio 2025

Da: ...omissis per la privacy...

A: info@coordinamentocamperisti.it

Oggetto: Aree Sosta Comunali che prevedono il pagamento con tessera proprietaria

Volevo porre all'attenzione dell'Associazione Nazionale COORDINAMENTO CAMPERISTI, della quale mi fregio di essere socio da diversi anni, una situazione critica nei confronti dei camperisti che sta diventando sempre più diffusa nelle Aree Sosta pubbliche Italiane.

In pratica, anche recentemente, mi sono trovato a sostare in aree comunali strutturate appositamente per ospitare i turisti in camper, dove per il pagamento della tariffa della sosta e/o dei servizi disponibili nell'area (elettricità e acqua tariffati a consumo, utilizzo dello scarico della cassetta WC eccetera) chiedono di acquistare una tessera e di caricare in essa, con denaro in contanti o con carte elettroniche, un credito sufficiente a coprire i costi della sosta e dei servizi di cui si intende usufruire.

Al momento della partenza si deve effettuare il pagamento del corrispettivo calcolato dal sistema decurtandolo automaticamente dal credito presente nella tessera.

Se tale credito non dovesse essere sufficiente a coprire la cifra richiesta, la tessera deve essere opportunamente ricaricata prima di procedere con il pagamento.

Il principale problema che rilevo è che solitamente il camperista quando parte non ha modo di ottenere il rimborso del credito rimasto inutilizzato nella tessera, che comunque resta sua.

Perciò se avrà l'opportunità in futuro di ritornare in quell'Area Sosta, probabilmente potrà utilizzare quel credito se, invece, era di passaggio, i soldi da lui anticipati, ma non spesi, restano in eterno nelle casse del Comune che ha organizzato questa gestione, senza offrire alcun servizio in cambio.

Ad esempio, recentemente sono stati visti uscire dall'area sosta di Chioggia (VE) dei camperisti tedeschi che, sconcertati da questa cosa, hanno distrutto e gettato la tessera davanti a tutti, non avendo modo di recuperare il loro credito residuo.

Altra mia esperienza diretta recente è relativa all'area sosta di Sappada (UD), dove la sosta si paga in contanti, mentre per poter fruire dell'energia elettrica allacciandosi alle apposite colonnine, bisogna acquistare e ricaricare una tessera, il cui credito viene decrementato in base al consumo di Kw/H.

Ovviamente anche in questo caso è frequente che al momento della partenza resti nella tessera un credito inutilizzato, non recuperabile se non in un prossimo soggiorno nella stessa area.

Da segnalare inoltre che, molto spesso, le operazioni previste dai sistemi automatici di emissione delle tessere, ricarica delle tessere, pagamento dei servizi in fase di partenza e apertura delle sbarre di ingresso/uscita, sono di difficile comprensione, lente e spesso non funzionanti.

Ma soprattutto tali procedure sono diverse per ciascuna area sosta, obbligando il camperista a scontrarsi ogni volta con difficoltà sempre nuove.

Vi chiedo cortesemente di valutare la possibilità di far in qualche modo correggere queste procedure che a mio avviso sono vessatorie e disoneste nei confronti dei turisti che viaggiano in autocaravan e che fruiscono di simili parcheggi che ospitano anche con altri veicoli.

CONTRIBUIAMO ALLO SVILUPPO SOCIOECONOMICO LOCALE
E RIPARTIAMO LASCIANDO IL TERRITORIO MEGLIO DI COME LO ABBIAMO TROVATO
<https://www.youtube.com/@CamperGiorgioCamporese>



CRITICITÀ 02

I Comuni che attivano parcheggi a pagamento per occupare uno spazio all'aperto che gli utenti della strada hanno già pagato con la tassa di circolazione e non inseriscono nella home page del sito web istituzionale né il Piano Comunale di Protezione Civile stesso né un manuale di Autoprotezione in caso di emergenza, contenente sintetiche istruzioni per la salvaguardia delle persone e dei beni in attesa dei soccorsi.

Stante che il Comune di CASSINO (FR) ha installato una segnaletica stradale verticale pubblicitaria che recita COMUNE AMICO DEL TURISMO ITINERANTE e che alcuni articoli invitano a visitarlo,



ad esempio:
<http://www.vacanzelandia.com/index.php/component/content/article/1-menu/2526-unione-club-amici-cassino-comune-amico-del-turismo-itinerante;>

in data 31 gennaio 2025 abbiamo aperto
<https://www.comune.cassino.fr.it/it-it/home>



rilevando che:

1. **non è presente** il PIANO COMUNALE DI PROTEZIONE CIVILE né un link alle informazioni e ai documenti del Piano stesso né un manuale di AUTOPROTEZIONE IN CASO DI EMERGENZA contenente sintetiche istruzioni per la salvaguardia delle persone e dei beni in attesa dei soccorsi. Tale grave mancanza impedisce ai cittadini e a tutti coloro che si trovano nel territorio comunale anche per ragioni temporanee (studio, lavoro, turismo) di acquisire in modo rapido e agevole le informazioni sui comportamenti da tenere prima, durante e dopo l'emergenza. La rapidità di accesso alle informazioni può salvare vite umane, beni, attività produttive, strutture essenziali come quelle destinate alla sanità, all'assistenza pubblica, alla scuola. Per comprendere visivamente un home page utile, aprire https://www.coordinamentocamperisti.it/autoprotezione_emergenze.php;
2. **non è presente** la mappa dei parcheggi e la loro tipologia con l'indicazione delle misure degli stalli di sosta, indispensabile notizia per chi circola in autocaravan. Cliccando siamo riusciti a trovare solo le tariffe <https://www.comune.cassino.fr.it/it-it/servizi/mobilita-e-trasporti/parcheggi-203-11783-1-76dc0259bbb57b8711fd815080f7399b> e francamente è assurdo che i residenti e turisti siano salassati per sostare al costo di 1 o più euro ora solo per occupare uno spazio all'aperto che gli utenti della strada hanno già pagato con la tassa di circolazione.

Pertanto, chi promuove il turismo in detto Comune dovrebbe scrivere una mail al Sindaco, mettendo in indirizzo info@coordinamentocamperisti.it, chiedendogli di attivare PARCHEGGI LIBERI, inserendo nel sito web del Comune la loro ubicazione e, altresì inserire in detto sito web il PIANO COMUNALE DI PROTEZIONE CIVILE E UN MANUALE DI AUTOPROTEZIONE IN CASO DI EMERGENZA, invitandolo a sfruttare la home page prodotta dai tecnici, scaricabile aprendo https://www.coordinamentocamperisti.it/autoprotezione_emergenze.php.



ANCHE UNO PUÒ FARE LA DIFFERENZA

Rilancia questo documento a quanti hai in rubrica mail e nei social, chiedendo loro di unirsi in questa azione indispensabile per lo sviluppo della nazione.